

ಬೇರೆಯಾಗಿದೆ ಅನ್ನವುದನ್ನು ಈ ಅನುವಾದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ನನಗೆ ಕಾಣಿಸಿತು. ಹಾಗಾಗಿ ಒಂದೇ ಕಡೆ ಒಂದೇ ರೀತಿಯ ಕರ್ತವ್ಯಾರು ಅನ್ನವುದಲ್ಲ ಅಪ್ಪ ಸಮಂಜಸ ಅಂತ ನನಗಳಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ನೋಡಿದಾಗ ಕಾಣುವ ಚತುರ್ಭಾಗ ಬೇರೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.

- ನೀವು ಕರೆಯಿರುತ್ತದೆ ಬಗ್ಗೆ ಏಷಿಟ್ ಕಾಳಜಿ ವಹಿಸುವವರು. ಒಂದು ಕರೆಯಿಂದ ಮತ್ತೊಂದು ಕರೆಗೆ ಅಥವಾ ಕಾಡರಬಿಗೆ ನಮ್ಮ ಅನುಭವ ವ್ಯವಹಾರ ಬದಲಾಗುತ್ತ ಹೊದಿಂತೆ ತಂತ್ರವು ಹೇಗೆ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆ? ಅಲ್ಲಿ ನೀವು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಸಾಂಪರ್ಯ ನೀವು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರಿ? ಏನು ಮಾಡಿದರೂ ಈ ಕರೆಯನ್ನು ನೀನಿಂದ ಹೇಳಲಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ ಅಂತ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಕರೆಯಿಲ್ಲ ಅದು ಗುರುತಿಸಲಿಕ್ಕಾಗಿ ಹಾಗೆ ಬೇರೆಯಿರುತ್ತದೆ. ಕರೆಗೆ ನಿರೂಪಣೆಯ ಒಂದು ಬಿಂದು ಇರುತ್ತದೆ. ಅದು ಒಹಳ ಮುಖ್ಯ. ಕೂರುವಾಗೆ ಒಂದು ಪ್ರೋಫೆಶನ್ ಇದ್ದ ಹಾಗೆ. ಆ ಕೋನದಿಂದ ಕೇಲವೊಂದು ಸಂಗತಿಗಳು ಕಾಣುತ್ತವೆ. ಕೆಲವು ಕಾಣುವುದಿಲ್ಲ. ಆ ಬಿಂದುವನ್ನು ನಿರ್ದರ್ಶಿಸುವುದೇ ಅತ್ಯಂತ ಮುಖ್ಯವಾದದ್ದು. ನಿರೂಪಕನ ಕಣ್ಣಿನಿಂದ ನೋಡಿದಾಗ ಯಾವುದು ಕಾಣುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದು ಕರೆಗೆ ಅತ್ಯಂತ ಮುಖ್ಯ. ಕರೆಗೆ ಅನುರಾಗಿನ ಶಕ್ತಿ ಬರುವುದು ಹೇಳಿದರುವ ಮಾತ್ರಾಂದ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಅನ್ನರೀಲಿಯಬಲ್ಲ ನೇರೀರ್ಲೋ ಇರುವ ಕರೆಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಹೋಳಿ. ಮೇಲ್ಮೈಟೆಕ್ಸ್ ನಿವು ನಿರೂಪಕನನ್ನು ನಂಬುತ್ತಿರುತ್ತಿರೆ ಆದರೆ ಅವನೋಳಿಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಬಿರುಕುಗಳಿರುತ್ತವೆ. ಅನಂತಮೂರ್ಚಿಯವರ ‘ಸೂರ್ಯನ ಕುದುರೆ, ಲಂಕೇಶರ ‘ಸಹಪಾರಿ’, ಚಿತ್ರಾಲರ ‘ಕರೆಯಾದಳ ಹುದುಗಿ’ ಇದಕ್ಕೆ ಉತ್ತಮ ಉದಾಹರಣೆಗಳು. ನಿರೂಪಣೆಯ ಇಂಥ ಅನಿವಾರ್ಯತೆಯನ್ನು, ಕೇವಲ ತಂತ್ರವೆಂದು ಬೇರೆದಿಂದ ನೋಡುವುದು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲವೇನ್ನುವುದನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿಸಿಕೊಂಡಿರುತ್ತಿರುತ್ತಾರೆ. ಇವೆ ಕರೆಗಳನ್ನು ಬೇರೆ ಬಗೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆಯಲು ಪ್ರಯೋಗಿಸಬೇಕು. ನಮ್ಮ ಹೊಸ ಕರೆಗಾರರು ಇಂತಹ ಕೆಲವು ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಬರವಣಿಗೆಯ ಕುರುಕು ಕೈಗೂಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮಾಡಬಹುದು.

- ಹೇಳಲಿಕ್ಕಾಗಿದೆ ಉಳಿದುಕೊಂಡ ಕರೆಗಳು?

ಇದ್ದಾರೆ. ಕೆಲವನ್ನು ಬರೆಯಲು ಪ್ರಯೋಗಿಸಿದ್ದೇನೆ ಹೂಡಿ. ವಿಫಲವಾದವುಗಳನ್ನು ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ್ನೇ ಸರಿಯಾದ ಸಮಯ ಬರಬಹುದೆಂದು ಕಾಣುವುದಷ್ಟೇ. ನನ್ನಲ್ಲಿ ಹೇಗೆ ದದ ದಾಟದ ಎಷ್ಟೋ ಕರೆಗಳಿವೆ.

- ಇದು ಸಾಧ್ಯವಾಗಬೇಕಾದರೆ ಕರೆಗಾರನಿಗೆ ತನ್ನ ಕರೆಯಿಂದ ಒಂದು ಬಗೆಯ ಎಮೋಶನಲ್ ಡಿಸ್ಪ್ಲೈ ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಇದು ಒಹಳ ಕಷ್ಟ. ಒಂದು ಬಗೆಯ ಭಾವಕ್ತೆ ನಮ್ಮ ಕರೆಗಳ ಬಗೆಗಿರುತ್ತದೆ. ಹಾಗಾಗಿ ಕರೆಗಳನ್ನು ಬಿಟ್ಟುಕೊಡುವುದು ಕಷ್ಟ.

ಬಿಟ್ಟುಕೊಡುವುದು ಅನ್ನವುದಕ್ಕಿಂತ, ಇಟ್ಟೊಂದು ಶ್ರಮ ಹಾಕಿಯೂ ವೃಧ್ಣ ಅರ್ಥವ್ಯಾಪಕ ಅಂತಹಿಸುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಪ್ರಕಟವಾಗಿದ್ದ ಮಾತ್ರಕ್ಕೆ ಕರೆ ವ್ಯಾರ್ಥವಾಗಲ್ಲ. ಅದು ನಮ್ಮ ಮಿತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಏನನ್ನೇ ಕಲಿಸಿರುತ್ತದೆ. ಪ್ರಕಟಣೆಯೇ ಬರವಣಿಗೆಯ ಅಂತಿಮ ಗುರಿಯಲ್ಲ. ಕೆಲವನ್ನು ರಿಯಾಜ್‌ನಾನೆ ಮಾಡತ್ತ ಇರಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಮತ್ತೆ, ತಮ್ಮ ಕರೆ ಚೆನ್ನಾಗಿದೆಯೋ ಇಲ್ಲವೋ ಅನ್ನವುದು ಬರೆದವರಿಗೆ ಗೊತ್ತಿರುತ್ತದೆ. ಹಾಗೆ ಗೊತ್ತಾಗಿದರುವವರು ಒಳ್ಳೆಯ ಕರೆಗಾರರಾಗಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಒಳ್ಳೆಯ ಕರೆಗಾರ ಒಳ್ಳೆಯ ವಿಮರ್ಶೆ ಬರೆಯುತ್ತಾರೆಂದಲ್ಲ.