

ಕೋಟಿ ಮೀರಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿದೆ. ಕಥೆಗಾರರು, ಚಿತ್ರ ಕಲಾವಿದರಲ್ಲ ತಂತಮ್ಮ ಆದಾಯ ತೆರಿಗೆಯ ಲೆಕ್ಕಾಚಾರಕ್ಕೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಸಿ.ಎ.ಯನ್ನೂ, ಉಳಿದ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಸೆಕ್ರೆಟರಿಯನ್ನೂ ನೇಮಿಸಿಕೊಂಡು, ಐಷಾರಾಮಿ ಕಾರುಗಳಲ್ಲಿ ಓಡಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಅವರು ಬರೆಯುವ ಕಥೆ ಕಾದಂಬರಿಗಳು ಅದೆಷ್ಟು ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿವೆಯೆಂದರೆ ಅವುಗಳಲ್ಲಿಯ ಪಾತ್ರಗಳ ಆಟಿಕೆಗಳು, ಕ್ಯಾಲೆಂಡರುಗಳು, ಟೀಶರ್ಪ್, ವಾಚು, ಬೂಟು, ಸ್ಟೇಷನರಿಗಳು...

‘ಅಬ್ಬಾ! ಕನಸು ಸ್ವಲ್ಪ ಜಾಸ್ತಿಯೇ ಆಯಿತು’ ಅನ್ನಿಸುತ್ತಿದೆಯಲ್ಲವೇ? ಹೌದು, ಕನ್ನಡ ಪುಸ್ತಕವೊಂದರ ಮೊದಲ ಆವೃತ್ತಿ ಸಾವಿರ ಪ್ರತಿಗಳನ್ನು ದಾಟಿದ ಸಂದರ್ಭದ ಸಹಪ್ರಯಾಣಿಕರಾದ ನಮಗೆ ಈ ಕಲ್ಪನೆಗಳೆಲ್ಲ ಬಾಲಿಶವೆನಿಸಬಹುದು. ಆದರೆ, ನಮ್ಮ ಕನಸುಗಳನ್ನೇ ನಿಜ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ಯಥಾವತ್ತಾಗಿ ಬದುಕುತ್ತಿರುವ ದೇಶವೂ ಒಂದಿದೆ. ಅದು ಜಪಾನ್. ಕನಸುಗಳನ್ನು ನನಸಾಗಿಸಿರುವುದು ‘ಮಾಂಗಾ’.

ನಮಗೆಲ್ಲ ಕಾರ್ಟೂನೋ ಕಾಮಿಕ್ಸೋ ಅನ್ನಿಸಬಹುದಾದ ‘ಮಾಂಗಾ’ ಎನ್ನುವ ಕಥೆ ಪುಸ್ತಕಗಳು ಜಪಾನಿಗರನ್ನು ಮೋಡಿ ಮಾಡಿರುವ ಪರಿ ಬೆರಗು ಹುಟ್ಟಿಸುವಂತಿದೆ. ಸಾಪ್ತಾಹಿಕ, ಪಾಕ್ಷಿಕ, ಮಾಸಿಕ ಸಂಚಿಕೆಗಳ ಜೊತೆಗೆ ಎರಡು, ಮೂರು, ನಾಲ್ಕು ದಿನಗಳಿಗೊಮ್ಮೆ ಬರುವ ನೂರಾರು ಮಾಂಗಾ ಮ್ಯಾಗಜಿನ್‌ಗಳಿವೆ ಅಲ್ಲಿ. ಆ ಮ್ಯಾಗಜಿನ್‌ಗಳು - ಮಕ್ಕಳ ಕಾಮಿಕ್ಸು, ಕ್ರೈಮ್, ಥ್ರಿಲ್ಲರ್, ಪ್ರಣಯ, ಹಾಸ್ಯ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಸೇರಿದಂತೆ ಎಲ್ಲ ವಯೋಮಾನದವರೂ ಓದಬಹುದಾದ ಕಥೆಗಳನ್ನು ಹೊತ್ತು ತರುತ್ತವೆ. ಅವುಗಳನ್ನು ಓದದ ಜಪಾನಿಗರೇ ವಿರಳ. ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ, ಕೆಲವೊಂದು ಮಾಂಗಾಗಳ ಪ್ರಭಾವ ಎಷ್ಟಿದೆಯೆಂದರೆ, ಅದು ಜನರ ಅಭಿರುಚಿಯನ್ನೇ ಸಾಮೂಹಿಕವಾಗಿ ಬದಲಾಯಿಸಬಲ್ಲದು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಕೆಲವು ವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆ ‘ಹೈಕ್ಕೂ’ ಎನ್ನುವ ಮಾಂಗಾ ಧಾರಾವಾಹಿ ಅಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿತ್ತು. ಕುಳ್ಳನೆಯ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬ ತಾನು ವಾಲಿಬಾಲ್ ಆಟಗಾರನಾಗಬೇಕೆಂಬ ಕನಸು ಹೊತ್ತು ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಪರಿಶ್ರಮಿಸುವ ಕಥಾಹಂದರದ ಸೀರಿಯಲ್ ಅದು. ವಾಲಿಬಾಲ್ ಜಪಾನಿನಲ್ಲಿ ಅಷ್ಟೇನು ಜನಪ್ರಿಯ ಕ್ರೀಡೆಯಲ್ಲ. ಆದರೆ, ಈ ‘ಹೈಕ್ಕೂ’ ಧಾರಾವಾಹಿ ಬರಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ ನಾಲ್ಕೇ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ, ವಾಲಿಬಾಲ್ ಆಡುವ ಹುಡುಗರ ಸಂಖ್ಯೆ ದುಪ್ಪಟ್ಟಾಗಿದೆ, ಇಂದು ಜಪಾನ್ ವಾಲಿಬಾಲ್ ಆಟದಲ್ಲಿ ಜಗತ್ತಿನ ಮುಂಚೂಣಿ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಹೀಗೆ ದೇಶಕ್ಕೆ ದೇಶವೇ ಕ್ರೀಡೆಯೊಂದರಲ್ಲಿ ಅಚಾನಕ್ ಒಲವು ತೋರಿ ಅದರಲ್ಲಿ ನೈಪುಣ್ಯ ಸಾಧಿಸುವ ಹಿಂದೆ ಹಲವು ಕಾರಣಗಳಿರುತ್ತವೆ ಎಂಬುದು ನಿಜ. ಆದರೆ, ಈ ಮಾಂಗಾ ಧಾರಾವಾಹಿ ಕೂಡಾ ಅದಕ್ಕೆ ಪೂರಕವಾಗಿ ಒದಗಿಬಂದುದನ್ನು ಗುರಿಸಬೇಕು.

ಜಪಾನಿನ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಭಾಗವಾಗಿರುವ ಮಾಂಗಾಗಳ ಇತಿಹಾಸ ಕುತೂಹಲಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಎರಡನೇ ಮಹಾಯುದ್ಧದಲ್ಲಿ ತಾನು ತಿಂದ ಪೆಟ್ಟಿನಿಂದ ಜಪಾನ್ ಚೇತರಿಸಿಕೊಂಡ ವೇಗ ಹಾಗೂ ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಅದು ತನ್ನ ವಿಚಾರಧಾರೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡ ಆಮೂಲಾಗ್ರ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಜಗತ್ತು ನೋಡಿದೆ. ಅಲ್ಲಿಯ ಆ ಪರಿವರ್ತನಾ ಚರಿತ್ರೆಯ ಹಲವು ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿ ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ಬಂದಿದ್ದು

